

iYOUTH STORE

FRANCHISE FAQ — Essential Handbook

अपना Store • अपना व्यवसाय • अपना भविष्य

iYouth.in | iYouthStore.in | info@iyouth.in | Helpline: 75090 66690

1. iYouth Store परिचय

Q. iYouth Store क्या है और इसका उद्देश्य क्या है?

यह एक Multi-Category Retail Business Model है — एक ही Store में विभिन्न आवश्यक product categories, modern व organised format में उपलब्ध कराई जाती हैं। साथ में Store Setup + Inventory + Training + Technology + Marketing + Product Supply + Business Guidance का पूरा ecosystem मिलता है। उद्देश्य है युवाओं व महिलाओं को व्यवस्थित retail entrepreneurship से जोड़ना।

Q. iYouth Store कौन खोल सकता है, और क्या कोई विशेष qualification चाहिए?

गाँव/शहर के युवा, महिला entrepreneurs, गृहिणी, नौकरीपेशा व्यक्ति, existing दुकानदार — कोई भी 18+ आयु का व्यक्ति आवेदन कर सकता है। कोई विशेष professional qualification या पूर्व retail experience अनिवार्य नहीं है; ज़रूरी है उपयुक्त स्थान, आवश्यक पूंजी और मेहनत करने की इच्छा।

Q. क्या यह एक नई/untested योजना है?

नहीं। Bilaspur district के Pilot Project में 30+ iYouth Stores पहले से संचालित हो रहे हैं, जिनमें कई महिला entrepreneurs द्वारा चलाए गए हैं। अब model को गाँव और शहर दोनों में व्यापक रूप से उपलब्ध कराया जा रहा है।

2. Store Format और Investment

Q. iYouth Store के कितने formats हैं और उनमें क्या अंतर है?

दो formats उपलब्ध हैं — BASIC STORE (₹3.50 लाख) और STANDARD STORE (₹5.00 लाख)। दोनों पूर्ण Multi-Category Store हैं; अंतर setup की quality और inventory बजट में है:

Feature	Basic Store	Standard Store
Total Investment	₹3.50 लाख	₹5.00 लाख
Store Setup	₹1.50 लाख	₹2.00 लाख
Inventory Budget	₹2.00 लाख	₹3.00 लाख
Furniture / Finishing	Standard	Premium
Front	Curtain / Partition	Glass Front / Enclosure
AC	नहीं	हाँ
Computer, Printer, Electrical	✓	✓

Q. मुझे Basic लेना चाहिए या Standard?

Basic — कम initial investment व local market test करने के लिए उपयुक्त है। Standard — बेहतर location, अधिक customer potential और शुरुआत से premium presentation चाहने वालों के लिए बेहतर है। निर्णय आपके budget व market पर निर्भर करता है।

Q. क्या Franchise Fee और Store Investment एक ही चीज़ है?

नहीं, ये अलग हैं। Store Investment में setup व inventory शामिल है; Franchise Fee, Franchise rights/onboarding से जुड़ा अलग component हो सकता है। अंतिम breakup official quotation व signed Agreement से ही confirm होगा।

Q. क्या बाद में Basic से Standard की तरफ upgrade कर सकते हैं?

Business growth के साथ upgrade की संभावना पर Company से discussion किया जा सकता है, लेकिन यह Company की applicable policy, technical feasibility और commercial terms पर निर्भर करेगा।

3. Location और Territory

Q. Store के लिए कितनी जगह चाहिए, और क्या दुकान अपनी होनी ज़रूरी है?

लगभग 150–200 sq. ft. minimum space चाहिए। अपनी या किराए की दुकान — दोनों चल सकती हैं, बशर्ते location business के लिए suitable हो; Company उसकी suitability (accessibility, demand, competition) verify करती है।

Q. क्या Territory Protection मिलेगा — मेरे क्षेत्र में कोई और Franchise नहीं खुलेगा?

Franchise Agreement में Territory Protection का provision है — Company सामान्यतः एक क्षेत्र में एक ही Franchise देने का प्रयास करती है, लेकिन यह market potential पर निर्भर करता है और absolute guarantee नहीं है।

Q. अगर मेरे पास पहले से दुकान है तो क्या उसे iYouth Store में बदल सकता हूँ?

हाँ। Existing shop को suitable location, space और business requirements के अनुसार iYouth Store format में upgrade करने का option discuss किया जा सकता है; final suitability Company की verification के बाद तय होगी।

4. Inventory और Products

Q. क्या पूरी inventory Company खुद तय करके देगी?

नहीं। यह model की बड़ी विशेषता है — आप अपने local market व customer demand के अनुसार अपनी inventory खुद चुनते हैं (Basic में ₹2 लाख तक, Standard में ₹3 लाख तक), Login के ज़रिए। केवल सभी प्रमुख categories से एक-एक sample रखना (Multi-Category Sample Kit) अनिवार्य है।

Q. क्या हर Store की inventory एक जैसी होगी?

नहीं। Basic multi-category requirement समान रहती है, लेकिन inventory mix local market की demand के अनुसार अलग-अलग हो सकता है — गांव व शहर में अलग products बिक सकते हैं, इसलिए selection की flexibility दी गई है।

Q. अगर कोई product न बिके, या वह damaged/expired हो जाए तो क्या होगा?

Company की Inventory Replacement/Rotation Policy के अनुसार eligible, saleable products replacement के लिए consider किए जा सकते हैं — यह automatic buy-back नहीं है। Damaged, used, expired या tampered सामान वापस नहीं लिया जाता, इसलिए उचित stock management ज़रूरी है।

Q. क्या Store में local products भी रख सकते हैं?

यह applicable Company policy व product approval पर निर्भर करेगा — किसी भी product को रखने से पहले Company की authorised sourcing guidelines का पालन करना होगा।

5. Setup, Branding, Training और Support

Q. Store Setup में क्या मिलेगा?

दोनों formats में furniture/shelving, computer व printer, electrical work, branding/signage शामिल है। Standard में इसके अतिरिक्त premium finishing, glass front/enclosure और AC मिलता है।

Q. क्या मैं अपने हिसाब से Logo/Branding बदल सकता हूँ, या Store में कोई major बदलाव कर सकता हूँ?

नहीं। Logo, Colour Scheme और Branding पूरी तरह Company की approved guidelines के अनुसार ही होंगे। Store में ऐसा कोई major modification नहीं किया जा सकता जो approved branding, layout या operational standards को प्रभावित करे।

Q. Training और Store खुलने के बाद का ongoing support क्या मिलेगा?

Store Management Training, Sales Training और Digital Marketing Support दिया जाता है। इसके बाद भी Product & Supply Support, Inventory Support और Business Guidance जारी रहती है — support केवल launch तक सीमित नहीं है।

6. Sales, Marketing और Delivery

Q. क्या Online और Offline दोनों तरह की sales संभव हैं?

हाँ, Digital Platform के ज़रिए Online + Offline दोनों sales की जा सकती हैं, और business operations के लिए online sales guidance भी दी जाती है।

Q. क्या Home Delivery की सुविधा भी मिलेगी?

जहाँ business model और local market के हिसाब से संभव हो, वहाँ Delivery Support दिया जा सकता है — यह हर जगह अनिवार्य सुविधा नहीं है, और applicable charges लागू होंगे।

Q. Marketing कौन करेगा — क्या मुझे हर product की marketing खुद करनी होगी?

Company की तरफ से Marketing Guidance, Promotional Support व Digital Marketing Support मिलता है, लेकिन local customer को Store तक लाने व relationship बनाने में Franchisee की सक्रिय भूमिका ज़रूरी है।

Q. क्या Company Festival Offer/Discount दे सकती है?

हाँ। Agreement में Festival Offer, Discount Campaign और Combo Offer जैसी promotional activities का provision है।

7. पैसा, Finance और Guarantee

Q. क्या Company मुझे monthly income की गारंटी देती है?

नहीं। किसी भी retail business में fixed income guarantee नहीं दी जा सकती। वास्तविक sales व profit location, customer demand, product selection, pricing, competition और आपकी मेहनत पर निर्भर करेंगे। यह एक Business Opportunity है, Guaranteed Income Scheme नहीं।

Q. अगर मेरी sales कम हुई तो क्या Company नुकसान की भरपाई करेगी?

नहीं। Business में sales risk व operating risk Franchisee का होता है। Company की भूमिका system, products, training, technology और support उपलब्ध कराने की है।

Q. क्या Bank Loan लेकर Store खोल सकते हैं?

हाँ, financing/loan route उपलब्ध है और Agreement में Bank Finance का provision है, लेकिन loan approval पूरी तरह Bank की appraisal व applicant की eligibility पर निर्भर करता है — iYouth loan की guarantee नहीं देता।

8. Process और Agreement

Q. आवेदन से Store शुरू होने तक की पूरी process क्या है?

Inquiry → Business Discussion → Store Format Selection → Verification → Registration → Store Setup → Inventory Selection → Supply → Training & Launch → Ongoing Support।

Q. क्या Agreement पढ़ना ज़रूरी है?

हाँ, बिल्कुल। यह FAQ केवल guidance के लिए है — rights, payment, territory, transfer, termination आदि से जुड़ा अंतिम व बाध्यकारी दस्तावेज़ केवल signed Franchise Agreement होगा।

Q. क्या मैं परिवार के साथ Store चला सकता हूँ या किसी employee को रख सकता हूँ?

हाँ। परिवार के सदस्य सहयोग कर सकते हैं और business आवश्यकता के अनुसार staff भी रखा जा सकता है, लेकिन Agreement की सभी obligations के लिए Franchisee ही ज़िम्मेदार रहेगा।

Q. क्या iYouth Store नौकरी है?

नहीं। यह एक Business Opportunity / Entrepreneurship Model है — आप Franchisee/Business Owner होंगे, employee नहीं।

9. Exit, Transfer और Termination

Q. अगर मैं बीच में Store बंद करना चाहूँ या पैसा वापस मांगूँ तो प्रक्रिया क्या है?

लिखित Exit Request देनी होगी, जिसके बाद Company verification करेगी। Franchise Fee/Branding/Training/Setup charges सामान्यतः refund नहीं होते (सेवा पहले ही मिल चुकी होती है)। बिना इस्तेमाल की, बिकने-लायक Inventory का Buy-back/Adjustment consider किया जा सकता है — damaged/expired सामान नहीं। Pending dues काटने के बाद बचा हुआ amount ही Final Settlement में मिलता है। बिना सूचना दिए Store बंद करना Agreement का उल्लंघन माना जाएगा।

Q. क्या मैं अपना Store किसी और को transfer/बेच सकता हूँ, या किराए पर देकर खुद कोई और काम कर सकता हूँ?

Transfer तभी संभव है जब Company की prior written approval मिले — बिना अनुमति transfer या Sub-lease करना Agreement का उल्लंघन माना जाएगा।

Q. Company कब Franchise suspend/terminate कर सकती है, और क्या वह बिना कारण ऐसा कर सकती है?

गंभीर contractual violation, unauthorised transfer, brand misuse, payment default या गलत billing जैसी स्थितियों में ही Suspension/Termination हो सकता है — बिना ठोस वजह के मनमाने ढंग से Store बंद नहीं किया जा सकता; Company भी Agreement की शर्तों से bound रहती है।

Q. अगर Franchisee की मृत्यु हो जाए तो Store का क्या होगा?

Agreement में Legal Heir provision है — कानूनी उत्तराधिकारी, Company की verification व approval के बाद व्यवसाय आगे जारी रखने के लिए आवेदन कर सकता है।

10. अन्य ज़रूरी शर्तें

Q. क्या Company मेरे Store की inspection कर सकती है, और क्यों?

हाँ। Inventory, Billing, Branding, Customer Service व Records की inspection हो सकती है — यह Franchisee को परेशान करने के लिए नहीं, बल्कि पूरे network में Quality, Branding व Business Standards बनाए रखने के लिए है।

Q. क्या Store का data Company के पास रहेगा, और क्या मैं Company की जानकारी किसी और को दे सकता हूँ?

Digital/Billing systems के ज़रिए आवश्यक operational data Company के पास उपलब्ध रहता है (business monitoring व support के लिए)। Confidentiality provision के अनुसार customer data, pricing strategy व अन्य confidential जानकारी authorised purpose के अलावा share नहीं की जा सकती।

Q. क्या मैं अपनी मर्जी से pricing तय कर सकता हूँ?

नहीं। Applicable MRP, GST और Company की pricing policy का पालन अनिवार्य है।

Q. iYouth Brand की ownership किसकी है?

Brand, Logo, Software और Training Material की ownership Company के पास है। Franchisee को केवल Agreement के अनुसार authorised उपयोग का अधिकार मिलता है — यह Partnership नहीं, Independent Franchise relationship है।

Q. Dispute होने पर क्या होगा?

सबसे पहले दोनों पक्ष आपसी बातचीत से समाधान का प्रयास करेंगे। यदि dispute resolve न हो, तो Agreement में Arbitration का provision है और applicable law के अनुसार process अपनाया जाएगा।

Q. Store की sales बढ़ने पर क्या दूसरा Store खोल सकता हूँ?

यदि पहला Store successfully operate हो रहा है और eligibility/territory requirements पूरी होती हैं, तो additional Store के लिए Company से discussion किया जा सकता है — हर नया Store अलग approval के अधीन होगा।

11. निर्णय लेने से पहले

Budget ~₹3.50 लाख → BASIC STORE (₹1.50L Setup + ₹2.00L Inventory) | Budget ~₹5.00 लाख → STANDARD STORE (₹2.00L Setup + ₹3.00L Inventory)

आवेदन से पहले स्वयं से पूछें: क्या मेरे पास suitable location व 150–200 sq. ft. जगह है? कौन-सा format मेरे लिए सही है? क्या मेरी finance व्यवस्था स्पष्ट है? क्या मैं नियमित समय दे सकता हूँ, local market में पर्याप्त demand है, क्या मैं

Company की branding/pricing policy मान सकता हूँ, inventory को responsibly manage करूँगा, शुरुआती दौर में patience रख सकता हूँ, और क्या मैंने Franchise Agreement पढ़ लिया है?

Q. iYouth Store में सबसे बड़ा फायदा और strength क्या है?

Multi-Category Retail + अपनी पसंद की Inventory Selection + दो Store Formats + Modern Store Setup + Digital व Offline Sales + Training + Product & Supply Support + Marketing Guidance + Bilaspur में 30+ Stores के Proven Pilot Experience + Store launch के बाद भी Ongoing Support।

⚠ पारदर्शिता सूचना: *iYouth Store एक Business Opportunity है, Guaranteed Income Scheme नहीं। Payment या signing से पहले Store format, Total cost, Franchise charges, Territory, Replacement Policy और Exit/Termination provisions को Company से स्पष्ट समझ लें। FAQ केवल guidance है — Signed Franchise Agreement ही अंतिम दस्तावेज़ होगा।*

 **iYouth Private Limited | iYouth.in | iYouthStore.in | info@iyouth.in | Helpline: 75090 66690**